2018

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ

ПРОМ УПАК

СОВРЕМЕННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дорогие коллеги!

Компания «Пром-Упак» является первой российской компанией, которая стала предлагать рынку комплексный подход и инновации в области технологии розлива и упаковки жидких продуктов.

В процессе формирования упаковочных решений мы анализируем специфику каждого клиента. Основываясь на поддержке и опыте наших всемирно известных партнеров, мы строим модель желаний клиента, после чего поставляем ему лучшие решения.

Производя современную упаковку, мы используем последние достижение в области офсетной печати, которые позволяют нашей команде дизайнеров и маркетологов создавать неповторимое графическое оформление упаковки с учетом новых трендов в области дизайна. Департамент менеджмента качества в свою очередь следит за процессом производства упаковки на всех этапах. Техническая служба ведет проектирование, пусконаладочные работы по оборудованию, гарантийное, послегарантийное обслуживание установленных линий и предоставляет различные сервисные услуги для обеспечения бесперебойной работы оборудования на предприятиях клиентов.

Каждый наш сотрудник и компания в целом полностью несут ответственность перед клиентами за свои действия. Мы понимаем всю важность нашей работы, и наш системный подход позволяет ее выполнить эффективно, стабильно и с удовольствием.

В данном каталоге мы постарались отразить основные направления деятельности нашей компании и наши сильные стороны.

Желаем Вам приятного просмотра!

С уважением и заботой о Вашем продукте,
Команда ООО «Пром-Упак»

ПРОМ
УПАК

Мы производим инновационную упаковку, которая способна продавать
Ваш продукт по всему миру!

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ “ПРОМ-УПАК”:

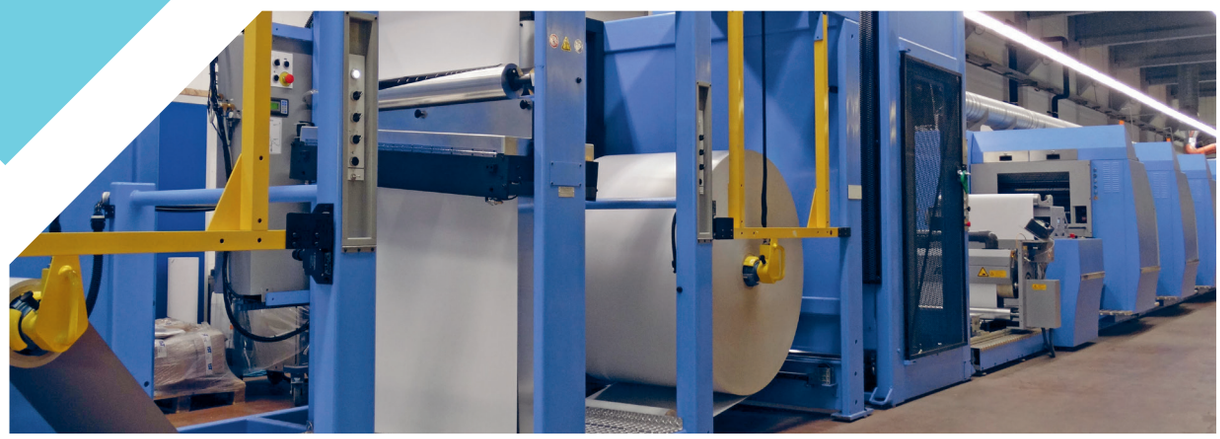
1-й РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АСЕПТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ

МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА
1,2 МИЛЛИАРДА УПАКОВОК В ГОД

ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ
16 СТРАН

ПОСТАВКИ В
558 ГОРОДОВ

КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ
703 КОМПАНИИ



ООО «Пром-Упак»

Компания «Пром-Упак» - первый в России производитель картонной упаковки для молока, кисломолочных продуктов, сока, воды, вина, яичного меланжа и сыпучих продуктов с офсетным способом печати. Колоссальный опыт в полиграфии дает нам право называться сегодня ведущим производителем картонной упаковки в России.

Предлагая рынку системный подход и инновации в области технологий розлива и упаковки жидких пищевых продуктов, мы стремимся обеспечить Ваше преимущество!

Мультиформатная упаковка и системы открывания

Офсетная печать
(превосходное изображение фотографического качества)

Современный и бесплатный дизайн
(собственная студия способная разработать новый макет и бренд «с нуля»)

Оперативные и бесплатные правки в макете
(отсутствие дорогостоящих печатных форм)

Логистика
(всегда выгодные предложения по доставке)

Минимальные тиражи
(возможность производить акционный продукт и тестировать «новые вкусы», без крупных вложений)

Маркетинговая поддержка
(свежие идеи по диалогу с потребителем посредством упаковки)

Инновации
(разработка новых упаковок)

Оборудование для розлива
(подбор и сервисное обслуживание)

СОВРЕМЕННАЯ
КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Почему именно картонная упаковка?

Картонная упаковка – сегодня одна из самых популярных в мире среди упаковки для молока, соков, вин и других жидких пищевых продуктов.

И вот почему

- экологически чистая упаковка
- сохраняет все полезные свойства, вкус и свежесть продуктов
- защищает продукт от света, бактерий, кислорода
- выгодна и надежна в транспортировке и хранении
- комфортна и практична в использовании
- удобна в реализации дизайнерских и маркетинговых решений
- одноразовая упаковка всегда гигиенична
- безопасна при возможном падении

Упаковка Пром-Упак несет в себе также эстетическое удовольствие и комфорт для потребителя

УПАКОВКА GABLE TOP

Картонная упаковка Gable Top – одна из самых популярных в мире среди упаковки для молока и других жидких пищевых продуктов. Этот вид упаковки привычен и любим для многих российских покупателей; каждый знает, что в упаковке «с гребешком» всегда свежий продукт.

Преимущества нашей упаковки Gable Top:

Использование высококачественных комбинированных материалов на картонной основе от иностранных производителей, которые обеспечивают светонепроницаемость и геометрию упаковки, а также важные жиро- и влагостойкие свойства.

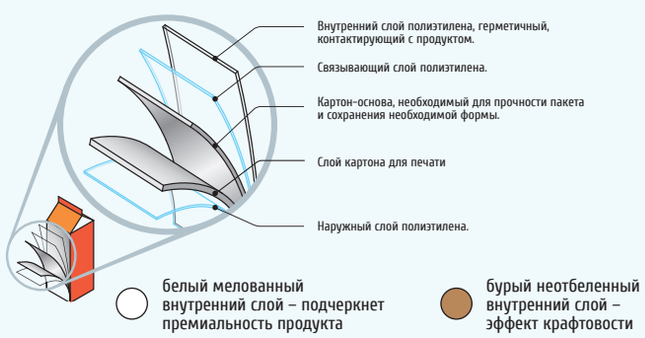
Печать офсетным способом позволяет наносить фотореалистичное изображение и не требует изготовления дорогостоящий печатных форм.

Минимальная партия 25 000 штук позволит Вам попробовать новый продукт при выводе на рынок или реализовать рекламную кампанию.

Увеличение срока хранения - за счет использования «замков» 5-й панели (Skiving) и 6-й панели (J-Bottom), которые препятствуют прямому контакту содержимого с бумажными элементами упаковки. Следовательно, Ваш продукт будет иметь дополнительное время для доставки в точки продажи, реализации и хранения у конечного пользователя

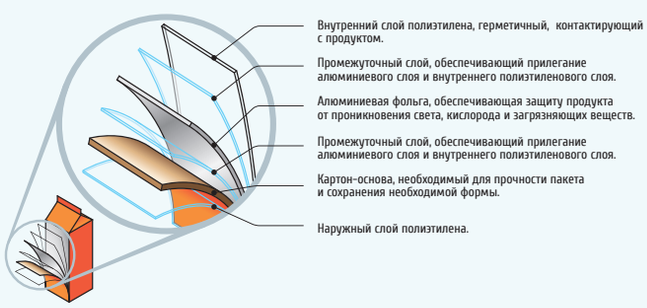
Решения для молочных продуктов

Картонная упаковка Gable Top с внешним белым мелованным слоем, и 2 вариантами по решению для внутреннего слоя:



Решения для соков и вина

Асептическая упаковка Gable Top внешне схожа с обычной, но, за счет дополнительных слоев полиэтилена и алюминия на внутренней стороне картона, предназначена для длительного хранения продукта. Фольгированная упаковка «с гребешком» используется на оборудовании с асептическим розливом.



Виды нашей упаковки Gable Top

Мы всегда работаем над разработкой новых форм и форматов упаковки «с гребешком», которые позволяют нашим клиентам выделиться на полке. На данный момент мы располагаем следующими форматами:

Классический формат. Для стандартного оборудования
Типы: A, B, Rex.
Сечение дна: 70x70 мм

Современный популярный формат Необходимо специальное оборудование.
Типы: A, B, Rex.
Сечение дна: 57x57 мм

Формат Family Pack. Необходимо специальное оборудование.
Типы: A, B, Rex.
Сечение дна: 95x95 мм

Наша новинка - “Ellisse Pak”!

Ellisse Pak имеет ряд преимуществ:

- Выделяет ваш продукт на полке в магазине из общей массы
- Открывает новые пространства на упаковке для рекламы и промо-акций
- Привлекает новых потребителей премиального сегмента
- Придает уникальность вашему бренду и продукту

Для стандартного оборудования. Типы: A, B, Rex. Сечение дна: 70x70 мм

Объемы

Одна из сильных наших сторон – это свободная размерная линейка объемов упаковки от 0,25 л до 2 л с сечениями 95x95, 70x70, 57x57, 47x47 и другими нестандартным поперечным сечением по вашему дизайну и технологическому решению.

250 мл
порционный формат «школьного молока»

330 мл
удобный объем в формате Mini

500 мл
ХИТ

750 мл
европейский формат для нового продукта

1000 мл
ХИТ

2000 мл
экономичный Family Pack

Системы открывания

Использование различных систем открывания сделает Ваш продукт более удобным в употреблении, а значит более популярным у покупателя.

Крышка С МЕМБРАНОЙ

имеет внутреннюю мембрану, наличие которой гарантирует, что продукт не был открыт ранее

защищает содержимое упаковки от проникновения кислорода и бактерий

Производитель - Portola Packaging Ltd (Великобритания)

Крышка БЕЗ МЕМБРАНЫ

имеет наружное защитное кольцо, целостность которого гарантирует, что продукт не был открыт ранее

имеет более выгодную цену

Производитель - Portola Packaging Ltd (Великобритания)

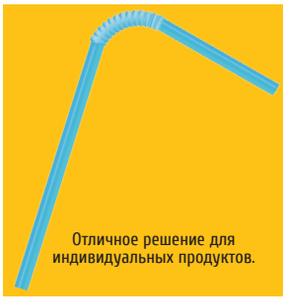
ШИРОКАЯ крышка диаметром 36 мм

идеально подходит для упаковок большего объема

имеет наружное защитное кольцо, целостность которого гарантирует, что продукт не был открыт ранее

Производитель - Portola Packaging Ltd (Великобритания)

ТРУБОЧКА



Отличное решение для индивидуальных продуктов.

АСЕПТИЧЕСКАЯ УПАКОВКА

Данный вид упаковки обеспечивает длительное хранение продукции без дополнительного охлаждения, занимает мало места и удобно располагается на полках торговых сетей. Идеально подходит для розлива молочных продуктов, соков и вина.

Преимущества нашей упаковки Брик Асептик:

Использование высококачественных картона и алюминиевой фольги от мировых производителей.

Печать офсетным способом позволяет наносить фотореалистичное изображение и не требует изготовления дорогостоящий печатных форм.

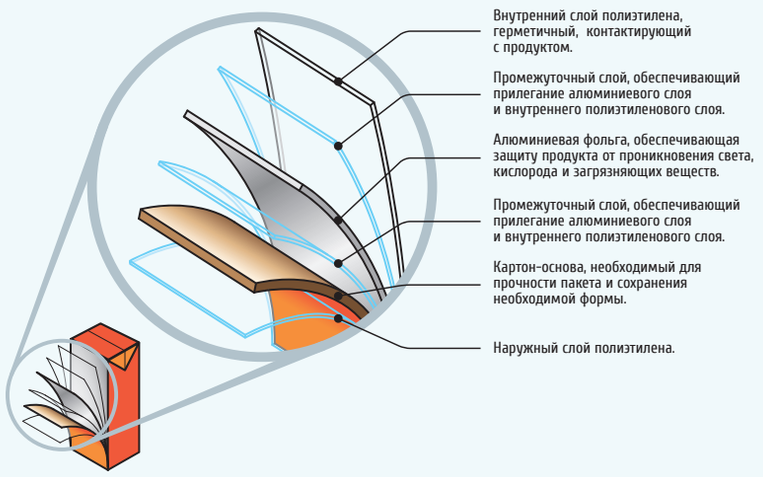
Минимальная партия 32 000 штук позволит Вам попробовать новый продукт при выводе на рынок или реализовать рекламную кампанию.

Отсутствие «ко-принта» - Вам не нужно подгонять кратность упаковки каждого формата или дизайна. Заказывайте именно то количество, которое Вам необходимо.

Аппликаторная лента входит в стоимость упаковки.

Состав упаковки

Многослойный материал в течение длительного времени сохраняет качество и вкусовые свойства продукта. Составляющие упаковки изготавливаются европейскими производителями и проходят многоуровневую систему контроля качества у нас на предприятии.



БРИК АСЕПТИК

Виды нашей упаковки Брик Асептик

**Компания ООО “Пром-Упак” выпускает три основных вида асептической упаковки Брик Асептик – Base, Slim и Square.
Каждый формат по своему хорош и позволит представить Вашу продукцию в лучшем виде!**

1000 ml
Brik Square

1000 ml
Brik Slim

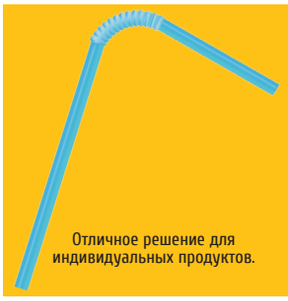
1000 ml
Brik Base

500 ml
Brik Square

200 ml
Brik Slim

200 ml
Brik Base

Системы открывания

Крышка ReCap	Прорубающая крышка	Прорубающая крышка	ТРУБОЧКА
Крышка формата ReCap. Классическое решение для формата Base и Slim.	Прорубающая крышка для формата Square.	Прорубающая крышка для формата Slim	 Отличное решение для индивидуальных продуктов.

НЕСТАНДАРТНАЯ УПАКОВКА

Помимо стандартных решений, мы готовы разработать и произвести картонную упаковку для жидких, сыпучих и замороженных продуктов любого размера с одним швом склейки.

Использование белого мелованного ламинированного картона позволяет без проблем применять этот материал для упаковки полуфабрикатов, в том числе повышенной жирности, жидких, вязких и сыпучих пищевых продуктов. Спектр продуктов может быть очень широким:

групповая упаковка (йогурты, творожки, сыры)

упаковка готовых кондитерских изделий, выпечки, пиццы, полуфабрикатов, мороженного

упаковка для горячих блюд и напитков в точках общественного питания

упаковка для сыпучих НЕпищевых продуктов

Пример нестандартного решения и применения упаковки Gable Top:

Офсетный способ печати придаст упаковке больше яркости, реалистичности и более выгодно представит продукт на полке в магазине.
Планируете запуск нового продукта? Давайте создадим его вместе!

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Производство ООО «Пром-Упак» работает под неусыпным контролем службы качества. Ни одна партия не остается незамеченной от зорких глаз сотрудников отдела технического контроля.

Контроль качества «Пром-Упак» подразделяется на 4 этапа:

1

Проверка материалов

Каждая новая партия картона для изготовления упаковки проходит тщательную проверку перед тем, как попасть в производство.

2

Производство

Мониторинг и анализ качественных параметров упаковки проводятся на протяжении всего цикла производства: от загрузки материалов до готового продукта.

3

Лаборатория и тесты

С помощью новейших методик и измерительных приборов, используемых в мировой практике, проводится проверка качества упаковки из каждого тиража. Контролеры фиксируют не только малейшие несоответствия нормам, а также все качественные характеристики пакета. Упаковка, не соответствующая качеству, изымается из партии. Высокотехнологичное оснащение службы качества позволяет:

- проводить микробиологические анализы
- контроль склейки продольного шва
- тестирование геометрических параметров
- проводить окончательные тестовые испытания каждого заказа.

4

Хранение и упаковка

На складе и производстве обеспечены все условия для соблюдения чистоты и гигиены. Также проводятся регулярные проверки на состояние здоровья всех сотрудников.

Перед отправкой упаковка надежно формируется в картонные короба, затем размещается на евро-поддон и затягивается стрейчпленкой (так мы пакуем Gable Top). Асептическая упаковка типа Brik поставляется в ролях, также затянутых стрейчпленкой.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ ВАШЕГО ПРОДУКТА

Для Gable Top

В зависимости от производственного потенциала, технических возможностей, требуемой производительности мы поставляем надежные разливочные линии различных мировых производителей.
Мы подберем для вас лучший вариант исходя из бюджета и потребностей:

- **простые и многофункциональные**
- **низкоскоростные и высокоскоростные**
- **полуавтоматические и автоматические**

Наши партнеры: Nimco (США), Evergreen (США), Galdi (Италия), ВИЯ (Россиия), Альтер (Россия).

Восстановленное оборудование для горячего и холодного розлива жидких продуктов в упаковку Gable Top

Компания Пром-Упак также является поставщиком полностью восстановленного оборудования high-класса производительностью от 1500 до 14000 упаковок в час, предназначенного для холодного и горячего розлива любых жидких и пастообразных продуктов в картонную упаковку «с гребешком». Восстановленное оборудование отвечает всем потребностям российского рынка по скорости, функциональности, размерам, гигиене и техническим характеристикам. По качеству реновированное оборудование не уступает новому, но его цена приятно удивит.

Системы аппликации крышки и другие опции

Мы предлагаем Вам профессиональную установку и обслуживание аппликаторов крышки на имеющееся оборудование для розлива молочных продуктов в упаковку «с гребешком». А также:

- система безразборной CIP-мойки
- система Clean (чистый розлив) и Ultra Clean (ультачистый розлив)
- система электромагнитного дозатора
- система контроля PLC
- термомаркер (для маркировки «гребешка»)
- датчик уровня
- и другие опции по Вашему запросу

Дополнительное оборудование:

- устройство групповой упаковки
- конвейерные системы

Мы предлагаем комплексный подход в решении Ваших производственных и коммерческих задач. Помимо упаковки, мы обеспечим Вас полной линией разливочного оборудования и подготовим готовый бизнес «под ключ».

Для асептической упаковки Брик

Для розлива в асептическую упаковку используется оборудование серий TBA. Наша компания предлагает популярные серии машин из Европы серий Tetra Brik Aseptic (TBA3, TBA8 и TBA19), Tetra Classic Aseptic (TCA), Tetra Fino Aseptic (TFA), A3 Flex и другие.

Обслуживание и техническая поддержка

Мы поставляем заказчику комплексный продукт, предлагая упаковку, крышку, соломку, оборудование для розлива, а также полный комплекс услуг по консультации, обслуживанию и технической поддержке как по уже имеющемуся оборудованию, так и по оборудованию, которое Вы только собираетесь приобрести. Наши технические специалисты окажут Вам квалифицированную поддержку на всех этапах работы:

- **консультации при покупке нового или восстановленного оборудования**
- **консультации по ремонту оборудования или установке дополнительных опций**
- **консультации по наладке или перенастройке оборудования под нужный размер упаковки**
- **установка оборудования и ввод в эксплуатацию**
- **гарантийное и постгарантийное обслуживание**
- **консультации по телефону и выезд специалиста**
- **обучение Вашего персонала**
- **поставка запасных частей**

Служба технической поддержки ООО «Пром-Упак» объединяет широкий спектр специалистов, обратиться к которым Вы можете по телефону или через ведущего менеджера.

Дизайн-студия Пром-Упак

Дизайн-студия компании «Пром-Упак» совместно с отделом маркетинга предлагает полный комплекс услуг по разработке фирменного стиля или бренда, активно ведет работы по созданию дизайна молочной упаковки, а также упаковки соков, воды, вина и других жидких или сыпучих пищевых продуктов.

Заказав нашу упаковку, Вы получаете бесплатно:

- оперативные правки в тексте (офсетная печать без печатных форм позволяет это сделать быстро и без лишних затрат)
- адаптацию любых файлов под офсетную печать
- разработку дизайна «с нуля»
- доработку макета – изменить цвета/ элементы, добавить поздравления/ рецепт, анонсировать новинку (офсетная печать без печатных форм позволяет это сделать быстро и без лишних затрат)
- разработку всей линейки продукции – разные виды, вкусы, жирность и другое.

УПАКОВКА – ЭТО ЛИЦО ВАШЕГО ПРОДУКТА!

Дизайн упаковки

Дизайн линейки продукции

Упаковка – прямой показатель бренда, выделяющий продукт среди конкурентов.

Дизайн упаковки – особая работа, требующая соблюдения маркетинговых законов, регламентированных норм и определенных технических требований для высококачественной офсетной печати.

ДИЗАЙН УПАКОВКИ – ЦЕЛОЕ ИСКУССТВО

- Адаптация макетов заказчика
- Контроль качества в тираже
- Разработка новых брендов
- Разработка рекламной продукции

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Упаковка как способ эффективных маркетинговых коммуникаций

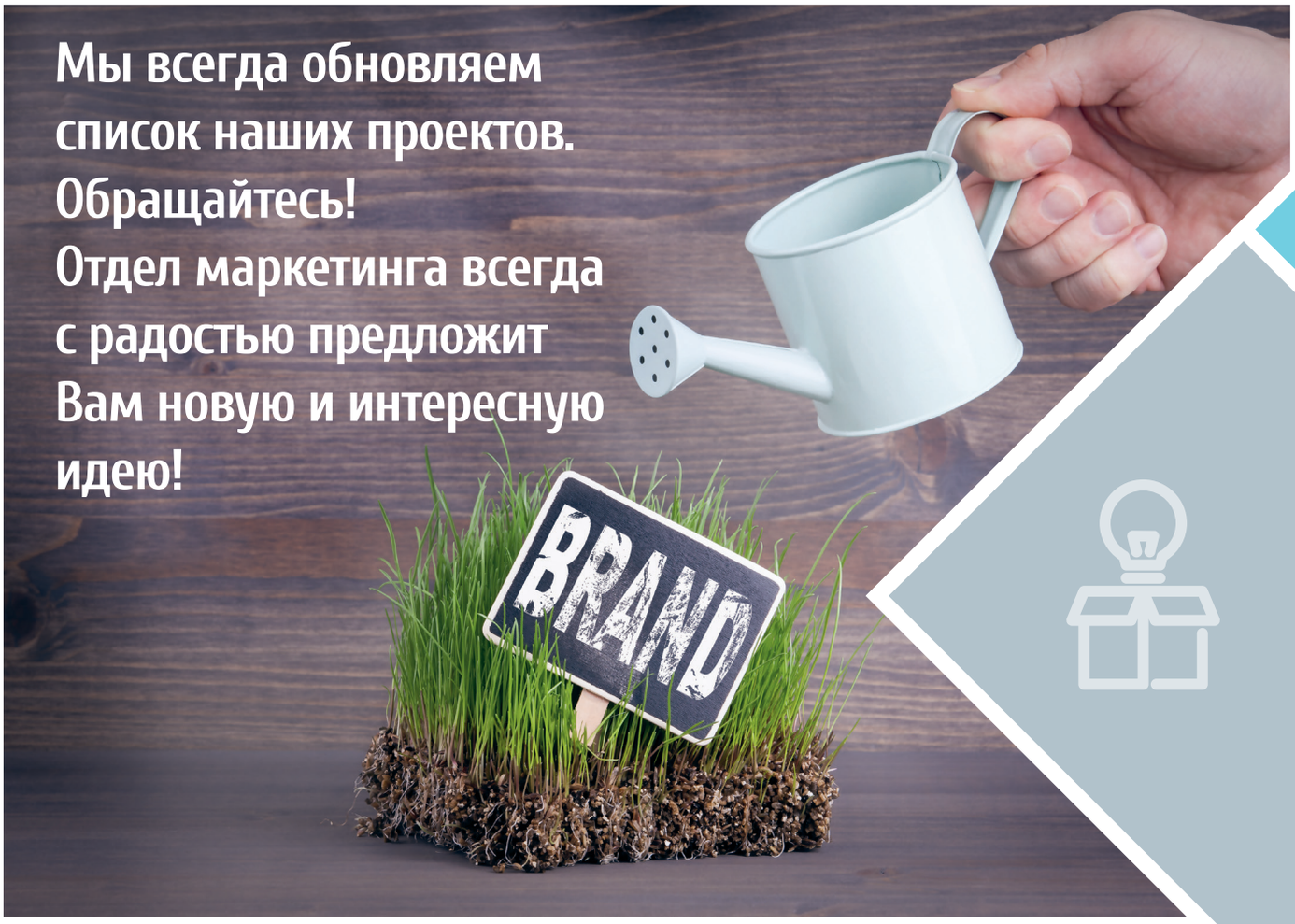
Наш отдел маркетинга всегда готов оперативно предложить идеи и решения по стимулированию продаж и продвижению ваших продуктов.

«Собирательные» акции - купоны с баллами или штрих-коды с упаковки стимулируют покупать продукт вновь и вновь, чтобы получить вожделенный приз. Региональные покупатели особенно лояльно относятся к таким акциям и с радостью принимают в них участие.

Cross-selling («перекрестные продажи») - анонсируйте новинки и другие виды своей продукции на упаковке.

Поздравьте покупателя с праздниками, используя одну грань упаковки или стилизуя весь дизайн, очень просто и удобно. Поздравительная открытка на упаковке будет не только приятным сюрпризом для потребителей, но и сможет стать ярким креативным решением, которое привлечет новых покупателей.

Мы всегда обновляем список наших проектов. Обращайтесь! Отдел маркетинга всегда с радостью предложит Вам новую и интересную идею!



Дискаунт-акции об объявлении спецпредложения или скидок всегда привлекают внимание покупателей к продуктам (всевозможные знаки, информирующие покупателей о новинках продукции или скидках)

Рецепты и истории – поделитесь вкусными рецептами с использованием Вашего продукта. Придумайте и расскажите многосерийную историю на каждом продукте. Такое интересное решение развлечет Вашего покупателя за семейным столом.

Имиджевые проекты на упаковке – большая редкость для российских компаний. Размещение серии рассказов о развитии предприятия, о качестве продукции, о спонсорстве или меценатстве откроют лицо Вашей компании, а у покупателей на подсознательном уровне сформируется доверие к выпускаемой продукции.

QR-код – современный формат диалога с клиентом посредством гаджета. Данный код позволит реализовать многие задачи: быстрая ссылка на сайт/приложение/социальные сети, информация о продукте, необычное послание, визитная карточка компании, геолокация.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Производя упаковочную продукцию, компания «Пром-Упак» понимает всю важность охраны экологического фона и заботится об окружающей среде. Как мы это делаем:

Наши партнеры

Картон, а также другие материалы поставщиков Пром-Упак, проходят тщательную проверку по всем необходимым критериям, главным из которых является безопасность окружающей среды. При выборе поставщиков мы неизменно учитываем их экологические взгляды.

Наше производство

Наше производство является экологически чистым и практически безотходным. В основном это обуславливается тем, что при производстве упаковки используется офсетный способ печати.

Безотходность

достигается за счет того, что все технологические отходы отправляются на повторную переработку.

Переплавка пластин

В отличие от печатных форм других способов печати, которые состоят из фотополимерного материала и требуют захоронения на специальных утилизирующих полигонах, наши офсетные пластины состоят из алюминия, поэтому после использования, они подвергаются переплавке в новые офсетные пластины.

Офсетная печать

предполагает краски с УФ-отверждением, поэтому вредные выбросы в атмосферу полностью исключаются, в отличие от красок, которые применяются при других способах печати и состоят на 70% из ядовитых растворителей.

Наша логистика

Одна картонная упаковка объёмом в 1 литр весит всего 29 граммов, а упаковка в 0,5 литра - 18 граммов. При перевозке упаковка компактно складывается в гофро-короба затем укладывается на поддоны STAND и опалечиваются. Таким образом, 95% от общей массы груза занимает сама упаковка (вес нетто), оставшиеся 5% занимают короба, поддоны и обрешетка. «Компактная» транспортировка позволяет экономить топливо и сокращает выброс загрязняющих веществ в атмосферу.

Мы уверены в качестве и экологической чистоте нашей продукции и контролируем, чтобы всегда было именно так.

ПРОМ
УПАК

www.promupac.com

142300, Россия, М/о, г.Чехов, Симферопольское шоссе, 2
Телефон/факс: +7 (499) 642-5-642
e-mail: info@promupac.com