

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ



УПАКОВКА • ОБОРУДОВАНИЕ • СЕРВИС





ОТ ИДЕИ ДО РОЗЛИВА



ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ СИСТЕМНЫЙ ПОСТАВЩИК
АСЕПТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ ИЗ КАРТОНА

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ «МОЛОПАК»:

1-й

РОССИЙСКИЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
АСЕПТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ



МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

1,2 МИЛЛИАРДА
УПАКОВОК В ГОД



ГЕОГРАФИЯ
ПРИСУТСТВИЯ

19
СТРАН



ПОСТАВКИ В

573
ГОРОДОВ



КОЛИЧЕСТВО
КЛИЕНТОВ

724
КОМПАНИИ

Дорогие коллеги!

Компания «МолоПак» – первый в России производитель картонной упаковки для молока, кисломолочных продуктов, сока, воды, вина, яичного меланжа и сыпучих продуктов с офсетным способом печати. Колоссальный опыт в полиграфии дает нам право называться сегодня ведущим производителем картонной упаковки в России.

Предлагая рынку системный подход и инновации в области технологий розлива и упаковки жидких пищевых продуктов, мы стремимся обеспечить Ваше преимущество!

В процессе формирования упаковочных решений мы анализируем специфику каждого клиента. Основываясь на поддержке и опыте наших всемирно известных партнеров, мы строим модель желаний клиента, после чего поставляем ему лучшие решения.

Производя современную упаковку, мы используем последние достижения в области офсетной печати, которые позволяют нашей команде дизайнеров и маркетологов создавать неповторимое графическое оформление упаковки с учетом новых трендов в области дизайна. Департамент менеджмента качества в свою очередь следит за процессом производства упаковки на всех этапах. Техническая служба ведет проектирование, пусконаладочные работы по оборудованию, гарантийное, послегарантийное обслуживание установленных линий и предоставляет различные сервисные услуги для обеспечения бесперебойной работы оборудования на предприятиях клиентов.

Каждый наш сотрудник и компания в целом, полностью несут ответственность перед клиентами за свои действия. Мы понимаем всю важность нашей работы, и наш системный подход позволяет ее выполнить эффективно, стабильно и с удовольствием.

В данном каталоге мы постарались отразить основные направления деятельности нашей компании и наши сильные стороны.



**Мультиформатная упаковка
и системы открывания**



Офсетная печать
(превосходное изображение фотографического качества)



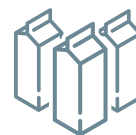
Современный и бесплатный дизайн
(собственная студия способная разработать
новый макет и бренд «с нуля»)



**Оперативные и бесплатные
правки в макете**
(отсутствие дорогостоящих печатных форм)



DATA MATRIX
(национальная система
цифровой маркировки)



Минимальные тиражи
(возможность производить акционный продукт
и тестировать «новые вкусы» без крупных вложений)



Маркетинговая поддержка
(свежие идеи по диалогу
с потребителем посредством упаковки)



Инновации
(разработка новых упаковок)



Оборудование для розлива
(подбор и сервисное обслуживание)

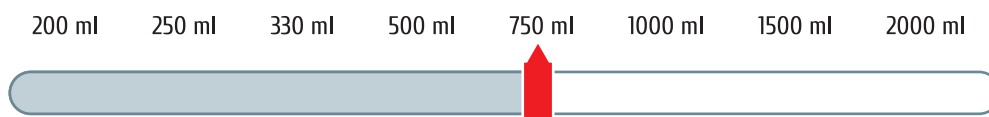
ПОЧЕМУ ИМЕННО КАРТОННАЯ УПАКОВКА?

Картонная упаковка – сегодня одна из самых популярных в мире среди упаковки для молока, соков, вин и других жидких пищевых продуктов.



Ассортимент

Широкий выбор объёмов позволит создавать новые предложения и гибче работать с продуктом. Пробуйте подходить к продукту по-новому!



Сохранность

Защищая продукт от света, бактерий, кислорода, картонная упаковка сохраняет все полезные свойства, вкус и свежесть продукта.

Экологичность

Упаковка состоит на 80% из возобновляемого материала – картона. Сегодня широко используются технологии по переработке тары из комбинированных материалов.

НАШИ ПАРТНЕРЫ

Картон, а также другие материалы поставщиков МолоПак, проходят тщательную проверку по всем необходимым критериям, главным из которых является безопасность окружающей среды.

НАША ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

Данный вид печати предполагает максимально низкий процент технологических отходов.



ВТОРАЯ ЖИЗНЬ

Безотходность достигается тем, что на повторную переработку направляются:

- алюминиевые печатные формы
- картон и полиэтилен



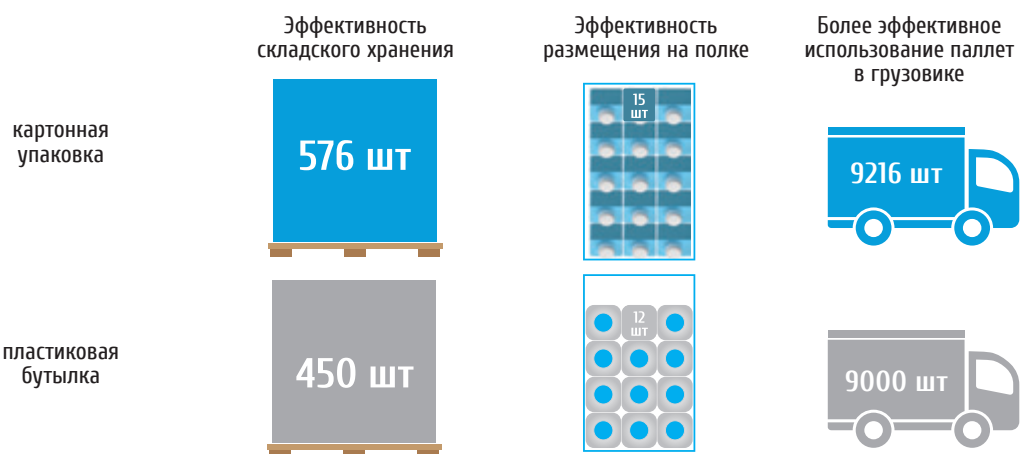
СИСТЕМНЫЙ ПОСТАВЩИК

Полезная площадь

Используйте в 4 раза больше площади на упаковке для реализации дизайнерских и маркетинговых решений.



Эффективность



Фотографическая картинка

Офсетная печать передаст любой сложный дизайн, сделав продукт ярким событием на полке.



АСЕПТИЧЕСКАЯ УПАКОВКА BRIK ASEPTIC



СТМ

ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ИДЕЯ И ПРОДУКТ, МЫ ПОРЕКОМЕНДУЕМ
ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО РОЗЛИВА.

Данный вид упаковки обеспечивает длительное хранение продукции до 12 месяцев без дополнительного охлаждения, занимает мало места и удобно располагается на полках торговых сетей.

Виды нашей упаковки Brik Aseptic

Упаковка Brik Aseptic является мультиформатной, что позволяет применять её для широкого ассортимента различных пищевых продуктов.



СИСТЕМНЫЙ ПОСТАВЩИК

6 слоёв защиты и сохранности



Составляющие упаковки изготавливаются европейскими производителями и проходят многоуровневую систему контроля качества у нас на предприятии.

Многослойный материал в течение длительного времени сохраняет качество и вкусовые свойства продукта.

- 1 Внутренний слой полиэтилена.
- 2 Промежуточный слой полиэтилена.
- 3 Алюминиевая фольга.
- 4 Промежуточный слой полиэтилена.
- 5 Картон-основа.
- 6 Наружный слой полиэтилена.



Преимущества нашей упаковки Брик Асептик:



Печать офсетным способом позволяет наносить фотореалистичное изображение и не требует изготовления дорогостоящих печатных форм.



Минимальная партия от 30 000 шт. позволит вам проверить новый продукт при выводе на рынок и реализовать рекламную кампанию.



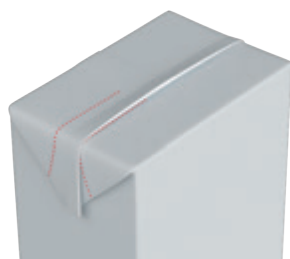
Отсутствие «ко-принта» – вам не нужно подгонять кратность упаковки каждого формата или дизайна.



Срок годности 12 месяцев позволяет расширить географию поставок.

Системы открывания

Использование различных систем открывания сделает Ваш продукт более удобным в употреблении, а значит более популярным у покупателя.



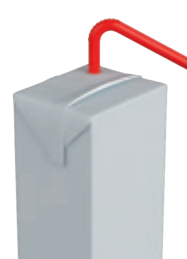
Перфорация



Прорубающая крышка для формата Square



Прорубающая крышка для формата Slim и Base



Трубочка

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ ВАШЕГО ПРОДУКТА В BRIK ASEPTIC

АСЕПТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ РОЗЛИВА FIBRAPAK (ИТАЛИЯ)

Мы являемся официальным представителем продукции «FibraPak» в РФ и странах ближнего зарубежья.



Гарантированная производительность:
6000 - 7500 упаковок в час

Сервисный пакет: до 36 месяцев
(включает комплект всех запасных частей,
при заключении сервисного договора)

Срок поставки: от 5 месяцев

Полная гарантия: 1 год

Форматы упаковки: Base, Slim и Square

Ёмкость упаковки: от 200 до 1000 мл

Полный комплект периферии для всей линии:
апликатор крышки, упаковщик, конвейер, апликатор трубочки

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

- Простота и удобство в использовании.
- Низкие эксплуатационные расходы.
- Легкий доступ ко всем частям наполнителя для работы и инспекции.
- Все детали из нержавеющей стали.
- Управление линией полностью автоматизировано.
- Замкнутый контур асептической камеры позволяет контролировать и оптимизировать расход перекиси водорода.
- Система автоматической замены бобин и аппликаторной ленты.

СИСТЕМНЫЙ ПОСТАВЩИК

КОМПЛЕКСНЫЕ ЛИНИИ АСЕПТИЧЕСКОГО РОЗЛИВА

Упаковочные машины FibraPak отличаются высокой надежностью и производительностью, низкими эксплуатационными расходами. В ходе единой непрерывной операции, выполняемой в асептических условиях (в оптимальной стерильной среде), машина формирует пакет, заполняет его продуктом и заваривает. Наши машины доступны в различных версиях, различающихся по производительности и формату пакета. Для достижения превосходных результатов и высокого качества в производстве упаковочных машин компания Fibrapak очень тщательно подходит к выбору партнеров, выбирает только лучших поставщиков.



Система
стерилизации (УНТ)



Конвейер



Аппликатор колпачков/
соломинок



Автоматические
формировщики коробов/
упаковочные машины
методом термоусадки

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ:

Наша стратегия – быть рядом с нашими клиентами, в том числе и территориально, чтобы оперативно предоставлять квалифицированную техническую помощь. Наша техническая команда состоит из высококвалифицированных сотрудников с большим опытом работы: мы знаем, насколько это важно в отношениях с нашими заказчиками. Для FibraPak клиенты – это КЛИЕНТЫ: не просто цифры, а люди, с которыми создаются и выстраиваются долгосрочные партнерские отношения.



УПАКОВКА GABLE TOP



СТМ

ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ИДЕЯ И ПРОДУКТ, МЫ ПОРЕКОМЕНДУЕМ
ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО РОЗЛИВА.

Картонная упаковка Gable Top – одна из самых популярных в мире среди упаковок для молока и других жидких пищевых продуктов. Этот вид упаковки привычен и любим для многих российских покупателей; каждый знает, что в упаковке «с гребешком» всегда свежий продукт.

Виды нашей упаковки Gable Top

Упаковка Gable Top является мультиформатной, что позволяет применять её для широкого ассортимента различных пищевых продуктов.

CLASSIC



Сечение
70x70 мм
250 мл
500 мл
750 мл
1000 мл

MINI



Сечение
57x57 мм
250 мл
330 мл
500 мл

MAXI



Сечение
95x95 мм
1500 мл
2000 мл

ELLISSE



Сечение
70x70 мм
500 мл
1000 мл

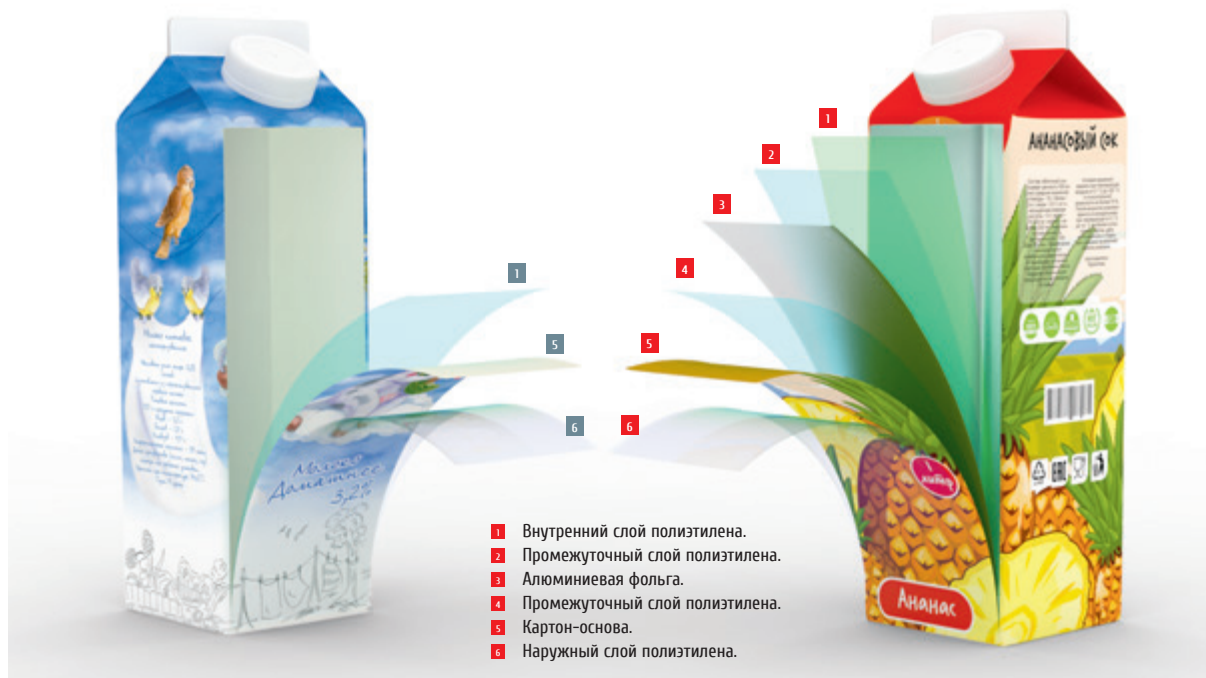
Сечение
57x57 мм
330 мл
500 мл

Сечение
95x95 мм
1500 мл
2000 мл

СИСТЕМНЫЙ ПОСТАВЩИК

Для пастеризованной продукции с коротким сроком хранения и сыпучих продуктов.

Асептическое решение для продукции с длительным сроком хранения и яичного меланжа.



Преимущества нашей упаковки Gable Top:



Печать офсетным способом позволяет наносить фотореалистичное изображение и не требует изготовления дорогостоящих печатных форм.



Минимальная партия от 25 000 шт. позволит вам проверить новый продукт при выводе на рынок и реализовать рекламную кампанию.



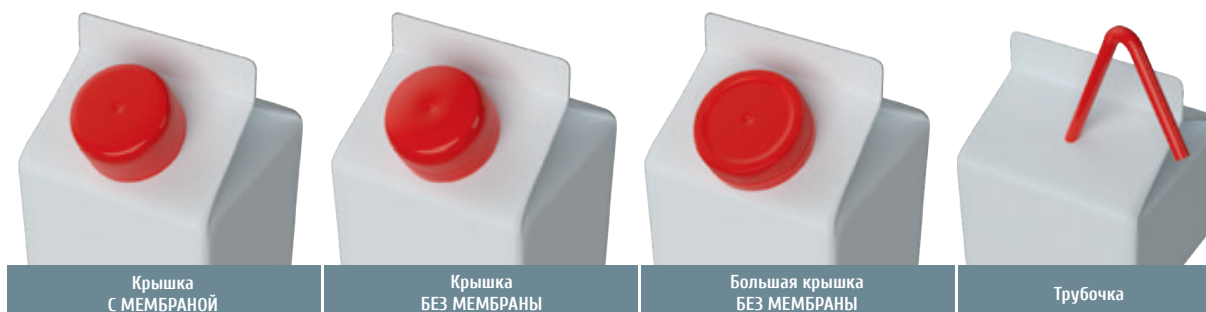
Увеличение срока хранения – за счет использования «замков» 5-й панели (Skiving) и 6-й панели (J-Bottom, «японское дно»), которые препятствуют прямому контакту содержимого с открытым срезом картона.*

1-й

* МолоПак – первый Российский производитель упаковки, предоставивший своим клиентам данную опцию «замков».

Системы открывания

Использование различных систем открывания сделает Ваш продукт более удобным в употреблении, а значит более популярным у покупателя.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ ВАШЕГО ПРОДУКТА В GABLE TOP

В зависимости от производственного потенциала, технических возможностей, требуемой производительности мы поставляем надежные разливные линии мировых производителей. Мы подберем для вас лучший вариант исходя из бюджета и потребностей:

GALDI (Италия)



Высокорентабельные решения для розлива и упаковки молока, молочных продуктов, соков и яичного меланжа в упаковку Gable Top.



Форматы

- Classic, Mini, Maxi, Ellisse-Pak

Виды оборудования

- Автоматы розлива
- Оборудование групповой упаковки

Производительность

- 1000 – 7000 уп/ч

Решения

- Молочная продукция, напитки на растительной основе, соки, вино, вода, яичный меланж, супы, сыпучие продукты

ПРОФИТЭКС (Россия)



Машиностроительный завод «Профитэкс» является одним из крупнейших российских производителей фасовочного оборудования для пищевой промышленности. Завод успешно сотрудничает с крупными и малыми предприятиями пищевой отрасли в России и за рубежом.



Форматы

- Classic, Mini, Maxi, Ellisse-Pak

Виды оборудования

- Автоматы розлива
- Оборудование групповой упаковки
- Фасовочные комплексы

Производительность

- 1500 – 3000 уп/ч

Решения

- Молочная продукция, соки, вино, вода

АЛЬТЕР (Россия)



ООО «Производственная Компания «Альтер» — Российская компания, основанная в 2005 г. в живописном уголке региона Кавказских Минеральных Вод, городе Железноводске и по настоящее время успешно работает на рынке производства пищевого, упаковочного и фасовочного оборудования.



Форматы

- Classic, Mini, Maxi, Ellisse-Pak

Виды оборудования

- Полуавтоматы розлива
- Автоматы розлива карусельного и линейного типа
- СIP-мойки
- Укупорщики крышек
- Оборудование групповой упаковки

Производительность

- 500 –3000 уп/ч

Решения

- Молочная продукция, соки, вино, вода, яичный меланж

ВИЯ (Россия)



Производственное предприятие ООО «ВИЯ» является зарекомендованным производителем отечественного оборудования для фасовки и розлива молока и молочных продуктов в различную упаковку с 1991 года, реализовав и успешно внедрив сотни единиц собственного оборудования. Завод оказывает весь спектр услуг, от создания проекта до ввода оборудования в эксплуатацию.



Форматы

- Classic, Mini, Maxi, Ellisse-Pak

Виды оборудования

- Автоматы розлива карусельного и линейного типа
- СIP-мойки

Производительность

- 2000 –6000 уп/ч

Решения

- Молочная продукция, соки, вино, вода, яичный меланж

ЗОНД-ПАК (Россия)



НПП «Зонд-Пак» создан в марте 1993 года, на базе одного из оборонного приборостроительного предприятия.



Форматы

- Classic, Ellisse-Pak

Виды оборудования

- Полуавтомат розлива
- Автомат розлива

Производительность

- 500 –1500 уп/ч

Решения

- Молочная продукция, соки

ДИЗАЙН-СТУДИЯ МОЛОПАК



Дизайн-студия компании «МолоПак» совместно с отделом маркетинга предлагает полный комплекс услуг по разработке фирменного стиля или бренда, активно ведет работы по созданию дизайна молочной упаковки, а также упаковки соков, воды, вина и других жидких или сыпучих пищевых продуктов.



Дизайн упаковки



Дизайн линейки продукции



Адаптация макетов заказчика



Контроль качества в тираже



Разработка новых брендов

Заказав нашу упаковку, Вы получаете:

- оперативные правки в тексте (офсетная печать позволяет это сделать быстро и бесплатно)
- адаптацию любых файлов под офсетную печать
- разработку дизайна «с нуля»
- доработку макета – изменить цвета/элементы, добавить поздравления/рецепт, анонсировать новинку (офсетная печать позволяет это сделать быстро и без лишних затрат)
- разработку всей линейки продукции – разные виды, вкусы, жирность и другое.

СИСТЕМНЫЙ ПОСТАВЩИК

УПАКОВКА КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Специалисты отдела маркетинга компании «МолоПак» всегда готовы предложить оперативно и безвозмездно полностью готовые идеи и решения по стимулированию продаж и продвижению продуктов на рынке.

6 АРГУМЕНТОВ

В пользу маркетинговой активности на упаковке, к которой вы давно привыкли и не особо хотите что-то менять.



ЭТО БЕСПЛАТНО

Да, это не потребует дополнительных вложений. Мы сами доработаем дизайн - вы платите только за упаковку по стандартной цене.



ЭТО ОПЕРАТИВНО

Наш дизайнерский отдел в кратчайшие сроки внесет правки и проведет доработки макета. Процесс согласования займет считанные часы.



ЭТО УДОБНО

Благодаря офсетной печати и минимальным партиям вы можете менять маркетинговое обращение каждый тираж. Вы можете пробовать новые идеи, новые вкусы, новые акции.



ЭТО СБЛИЖАЕТ

С каждым годом расстояние между компаниями и потребителем сокращается. И новое поколение это ценит. Поэтому бренды так активно коммуницируют с клиентами в социальных сетях и в рамках различных мероприятий. Используйте упаковку, чтобы рассказать обо всех анонсах и мероприятиях.



ЭТО ВЫГОДНО

Каждый маркетинговый ход принесет выгоду по-своему:

- Cross-selling расскажет о новинках в ассортименте на 1 упаковке, сэкономив на рекламном бюджете.
- Социальные акции и имиджевые проекты укрепят положительную репутацию компании.
- Размещение конкурсов, стимулирующих акций, скидок повысит активность среди покупателей и интерес к вашей продукции, и как следствие приведет к росту продаж.
- Оформление в стилистике праздников и мировых событий выделит вас среди конкурентов и порадует потребителей.
- Размещение QR-кода – современный формат диалога с клиентом посредством гаджета.

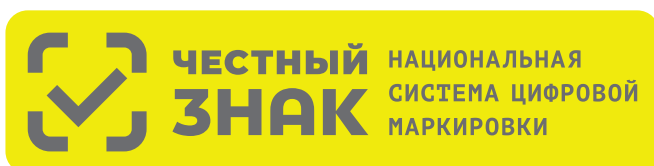


ЭТО ПРОВЕРЕНО

Различные социальные или стимулирующие решения на упаковке широкомасштабно проводятся во многих странах мира. При отсутствии возможности проведения рекламной кампании в глобальном масштабе именно упаковка сможет все сделать самостоятельно, конечно не без Вашей и нашей помощи.



МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



Компания «МолоПак» готова обеспечить нанесение кода маркировки типографским способом в процессе производства упаковки

Данный способ нанесения маркировки имеет ряд преимуществ:

- Не требует единовременных крупных вложений с Вашей стороны на дополнительное оборудование
- Не нужно нанимать и обучать персонал для нанесения кода на своём производстве
- Стоимость нанесения 1 кода типографским способом в большинстве проектов дешевле других решений.
- Стабильное качество нанесения. Класс качества кода соответствует всем требованиям системы маркировки – класс А(4) и класс В(3).
- Гарантия наличия на складе уже готовой упаковки с кодом.
- Риск простоя разливочного оборудования сводится к минимуму.



Компания ООО «МолоПак», как сервис-провайдер, берет на себя следующие функции:

- Консультация и помощь на всех этапах проекта по маркировке.
- Получение кодов маркировки от клиента (молочный завод) посредством программно-аппаратного комплекса (ПАК).
- Бесплатная адаптация дизайн-макета упаковки для нанесения кода маркировки.
- Нанесение кодов в процессе изготовления упаковки с классом считывания А (4) и В (3).
- Автоматическая проверка нанесенных кодов и составление отчета о нанесении кодов на партию упаковки.
- Выбраковка упаковочного материала с кодами (при необходимости).



В итоге Вы получаете упаковку уже с нанесенным кодом маркировки согласно всем требованиям.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Контроль качества «МолоПак» подразделяется на 4 этапа:

1

Проверка материалов

Каждая новая партия материалов для изготовления упаковки проходит тщательную проверку перед тем, как попасть в производство – картон, краски, фольга, полиэтилен.

2

Производство

Мониторинг и анализ качественных параметров упаковки проводятся на протяжении всего цикла производства: от загрузки материалов до готового продукта. Каждую смену все оборудование запускается только под контролем специалиста ОТК. В процессе ламинирования картона контролёры ОТК проверяют в режиме "он-лайн" грамматиру и равномерность заливки полиэтилена.

3

Лаборатория и тесты

С помощью новейшего оборудования и разработанных методик внутри компании, проводится проверка качества упаковки из каждого тиража. Контролеры фиксируют не только малейшие несоответствия нормам, а также все качественные характеристики упаковочного материала. Тем самым гарантируется, что наш клиент получит продукцию высшего качества.

Высокотехнологичное оснащение службы качества позволяет проводить микробиологические исследования и проверять:

- Сопротивление расслаивания
- Прочность на разрыв
- Коэффициент трения (статичный и динамический)
- Паропроницаемость
- Газопроницаемость
- Плотность закрепления печатного рисунка
- Геометрические параметры
- Герметичность продольного шва.

4

Хранение и упаковка

На складе расходных материалов и готовой продукции строго поддерживается микроклимат, который обеспечивает должную температуру и влажность.

Перед отправкой упаковка надежно формируется в картонные короба, затем размещается на евро-поддон и затягивается стрейчпленкой (так мы пакуем Gable Top). Асептическая упаковка типа Brik поставляется в ролях, также затянутых стрейчпленкой.



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Производя упаковочную продукцию, компания «МолоПак» понимает всю важность охраны экологического фона и заботится об окружающей среде. Как мы это делаем:

Наши партнеры



Картон, а также другие материалы поставщиков МолоПак, проходят тщательную проверку по всем необходимым критериям, главным из которых является безопасность окружающей среды. При выборе поставщиков мы неизменно учитываем их экологические взгляды.

Наше производство



Наше производство является экологически чистым и практически безотходным. В основном это обуславливается тем, что при производстве упаковки используется офсетный способ печати.

Безотходность

достигается за счет того, что все технологические отходы отправляются на повторную переработку.

Переплавка пластин

В отличие от печатных форм других способов печати, которые состоят из фотополимерного материала и требуют захоронения на специальных утилизирующих полигонах, наши офсетные пластины состоят из алюминия, поэтому после использования, они подвергаются переплавке в новые офсетные пластины.

Офсетная печать

предполагает краски с УФ-отверждением, поэтому вредные выбросы в атмосферу полностью исключаются, в отличие от красок, которые применяются при других способах печати и состоят на 70% из ядовитых растворителей.

Наша логистика



Одна картонная упаковка объемом в 1 литр весит всего 29 граммов, а упаковка в 0,5 литра - 18 граммов. При перевозке упаковка компактно складывается в гофро-короба затем укладывается на поддоны STAND и опалечиваются. Таким образом, 95% от общей массы груза занимает сама упаковка (вес нетто), оставшиеся 5% занимают коробка, поддоны и обрешетка. «Компактная» транспортировка позволяет экономить топливо и сокращает выброс загрязняющих веществ в атмосферу.

Мы уверены в качестве и экологической чистоте нашей продукции и контролируем, чтобы всегда было именно так.





ГРУППА КОМПАНИЙ

www.molopak.ru
www.promirac.com

142300, Россия, М/о, г.Чехов, Симферопольское шоссе, 2
Телефон/факс: +7 (499) 642-5-642
e-mail: info@moltara.com

